

Шаг вперед в оптимизации производственных процессов

Экспозиция компании «Техно-Графика», традиционного участника выставки «Реклама», в очередной раз демонстрировала технологические решения, охватывающие львиную долю сегментов рынка производства средств визуальных коммуникаций. Пожалуй, каждому представителю sign-индустрии, заинтересованному в расширении бизнеса или в обновлении парка оборудования, специалисты «Техно-Графики» могли предложить достойный вариант для решения задач, стоящих перед его компанией, будь то широкоформатный сольвентный принтер промышленного уровня, ламинатор, режущий плоттер, фрезерно-гравировальный станок, экономичные расходные материалы или современная светотехника для подсветки вывесок и рекламных конструкций.

Новинкой этого года, привлекающей внимание специализированной аудитории на стенде компании «Техно-Графика» в дни выставки «Реклама-2011», стал широкоформатный экосольвентный интерьерный принтер Wit-Color ULTRA9000-1802S с шириной печати 1,75 м, оснащенный печатающими головками Epson DX5. При существенно меньшей цене, чем у японских аналогов, аппарат демонстрирует более высокий уровень производительности. К примеру, в режиме вывода высококачественной интерьерной графики скорость печати составляет от 8 до 24 кв. м/ч в зависимости от параметров вывода изображений. В режиме максимальной производительности принтер Wit-Color ULTRA9000-1802S печатает со скоростью до 50 кв. м/ч. Как отмечает Иннокентий Виленский, такие результаты стали возможны не только благодаря удачной конструкции и комбинации технологических находок, реализованных в аппарате, но и за счет использования специально подобранных чернил. Это краски, которые выпускаются в Японии и поставляются в Россию под собственным брендом компании «Техно-Графика» — TechnoJet Ink. Чернила обеспечивают высокую точность адресации капель в процессе печати. Кроме того, благодаря особой формуле и тщательно подобранным компонентам в составе этих чернил каждая отдельная капля при попадании на носитель приобретает четкую геометрическую форму круга. Все это гарантирует высокую контрастность воспроизводимых изображений и высокоточную детализацию мелких элементов макета при печати. Чернила TechnoJet Ink почти не имеют запаха, обеспечивают стойкость отпечатков к внешним воздействиям при эксплуатации вне помещений в течение двух лет и сопровождаются двухлетней га-



рантией производителя. Вдобавок, в отличие от других экосольвентных чернил, они обладают высокой стойкостью к истиранию даже в случае, если печать осуществляется на глянцевой самоклеящейся пленке. Высокая плотность чернил, позволяющая выполнять печать на принтере Wit-Color ULTRA9000-1802S в один проход с качеством, пригодным для использования в наружной рекламе, и обеспечивает производительность аппарата, достигающую 50 кв. м/ч.

Почти за год, прошедший с участия в выставке «Реклама-2010», компании также удалось подобрать оптимальные сольвентные чернила и для другого «хита продаж» — широкоформатного принтера с шириной печати 3,2 м Wit-Color ULTRA4000-3304 на печатающих головках Spectra Polaris PQ-512/15 с объемом капли 15 пл. В этом году аппарат демонстрировался в режиме печати сольвентными чернилами Chimigraf T1 компании Chimigraf (Испания), авторизованным дистрибьютором которой в нашей стране является «Техно-Графика». По словам Иннокентия Виленского, комбинация печатной машины с этими красками позволяет получать интерьерное качество печати на скорости 30 кв. м/ч и рекламную графику для размещения вне помещений на скорости до 70 кв. м/ч. Чернила обеспечивают высокую стабильность печати, плотность цветов и точную адресацию чернильных капель. Особым достоинством этих сольвентных красок является их привлекательная цена, что способствует повышению рентабельности инвестиций в печатное производство.

Оригинальным экспонатом выставочного стенда «Техно-Графики» стал мото-

цикл, стайлинг которого был осуществлен с помощью светодиодных лент. Подобное решение вызвано тем, что в этом году на российский рынок компания-экспонент вывела светодиодную продукцию для применения в световой рекламе под собственным брендом — TechnoLED. В демонстрационном образце — мотоцикле — были установлены полностью герметизированные силиконом светодиодные ленты повышенной яркости с классом защиты IP67. Помимо этой продукции, в ассортименте «Техно-Графики» представлены RGB-ленты, светодиодные модули и блоки питания. По запросу клиента специалисты компании также оказывают услуги по расчету светодиодной подсветки на основе чертежа вывески.

«Для нас выставка «Реклама-2011» предоставила прежде всего возможность продемонстрировать прогресс в совершенствовании комплексных решений в области широкоформатной печати, — отмечает Иннокентий Виленский. — Если ранее мы поставляли высококлассные принтеры, то теперь это оборудование сопровождается оптимальными чернилами для печати. Если же подводить итоги в целом, участие в выставке традиционно было для нас успешным. В очередной раз вся техника, показанная на стенде компании, непосредственно из павильона «Форум» была отправлена на производства наших клиентов. Присутствие на выставке «Реклама-2011» всех сильных игроков рынка является стимулом для потенциальных покупателей приезжать, оценивать представленные здесь решения и выбирать лучшее, что в конечном счете увеличивает ряды наших клиентов».

